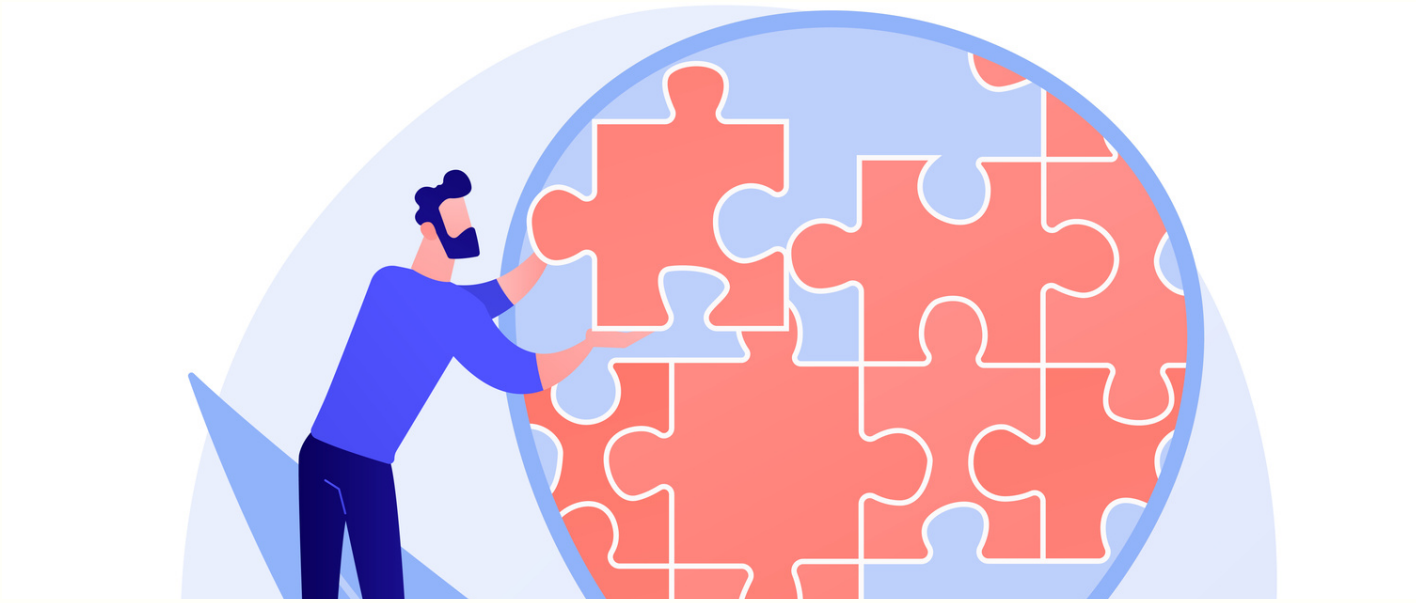
Co-funded by the European Union

S4B

European Commission

# CREATIVIDAD



## ¿Qué es la creatividad y por qué es importante en la educación?

Cuando hablamos de creatividad, nos referimos al acto de convertir en realidad algo nuevo e imaginativo. Se trata de la capacidad de percibir el mundo y los hechos de nuevas maneras, encontrar patrones ocultos, hacer conexiones entre, a primera vista, fenómenos no relacionados y generar soluciones, lo que se traduce en dos procesos: ¡pensar y luego producir!

Siguiendo el Diccionario Oxford, podemos compartir otra definición de creatividad como “el uso de la imaginación o ideas originales para crear algo; inventiva". Según el Marco EntreComp, la creatividad como competencia es la capacidad de “Imaginar el futuro. Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción. Visualizar escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción”.

La creatividad comienza con una base de conocimiento, aprender una disciplina y dominar una forma de pensar, la del Pensamiento Creativo. El “Pensamiento Creativo” se refiere a la capacidad de crear algo nuevo debido al proceso de estructuración de información relacionada con un contexto social y cultural en el que se inserta el individuo.

ENFOQUE PRINCIPAL


¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD Y POR QUÉ ES IMPORTANTE EN LA EDUCACIÓN?

¿QUÉ ES EL PROCESO CREATIVO?

PENSAR MÁS ALLÁ

CONSEJOS PARA POTENCIAR TU CREATIVIDAD


*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.*

Co-funded by the European Union

El pensamiento creativo podría significar idear nuevas formas de realizar tareas, resolver problemas y afrontar varios desafíos. Se trata de aportar una perspectiva nueva, y a veces bastante poco ortodoxa, a su trabajo e incluye análisis, mentalidad abierta, resolución de problemas, organización y comunicación. Esta forma de pensar puede ayudar a los departamentos y organizaciones a ser más productivos.

# ¿Qué es el proceso creativo?

Según Graham Wallas (Wallas, 1926), el proceso creativo pasa por 4 etapas:
**Preparación**. Corresponde al momento en el que formulas un problema o pregunta y piensas intensamente en ello. Es plenamente consciente e implica en parte investigación, en parte planificación y en parte entrar en el estado de ánimo y atención adecuados.
**Incubación**. Donde se recopila información y se activan inconscientemente procesos de análisis. Esta etapa, según Wallas, tiene dos elementos divergentes: uno negativo, donde no deliberamos conscientemente sobre un problema particular, y el positivo, donde se desarrollan una serie de procesos mentales inconscientes e involuntarios. acontecimientos que tienen lugar.

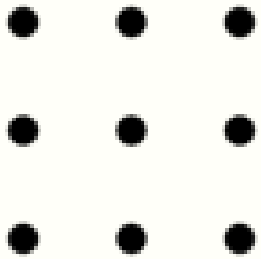
**Iluminación**. Aparece cuando las respuestas comienzan a surgir de forma espontánea. Todos los elementos reunidos durante la etapa de “Preparación” y luego flotaron libremente durante la “Incubación” ahora están comenzando a encajar en una nueva formación iluminadora.
**Verificación**. Permite evaluar las ideas surgidas y probar su validez o eficacia. La verificación es el esfuerzo consciente y deliberado por probar la validez de la idea y reducirla a una forma exacta.

*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.*

Co-funded by the European Union

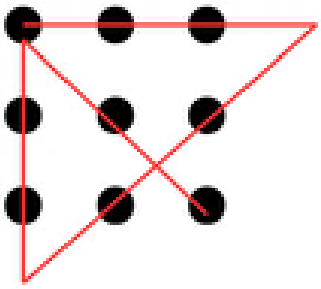
# PENSAR MÁS ALLÁ

Hoy en día es bastante común escuchar en los círculos educativos y empresariales la expresión "Pensar fuera de lo común". En la era del digitalismo y los algoritmos, es una frase que atrae mucha atención y se traduce en pensar de forma creativa, libre y fuera de lo común. No es algo nuevo desde su origen en 1969, donde existe cierta controversia sobre su origen. Hay dos versiones, la de John Adair, que popularizó el término con el rompecabezas "los 9 puntos" y la otra, de Mike Vance, que, según él, lo utilizó anteriormente en un grupo de formación en consultoría corporativa en Walt Disney. .



El rompecabezas de 9 puntos consiste en pedir a los participantes que vinculen todos los puntos de la siguiente imagen con solo cuatro líneas rectas.

Como ves, la solución sólo se puede resolver ampliando la visión fuera del cuadrado formado por los puntos, pensando “fuera de la caja”.



## ¡Aquí tienes algunos consejos que pueden ayudarte a impulsar tu creatividad!

- Creer en ti mismo
- Practica constantemente
- Las ideas necesitan una voz
- Olvídate de las limitaciones
- El único fracaso es no intentarlo.
- Centrarse en la calidad, no en la cantidad
- Sé curioso y busca inspiración.
- Establece parámetros para enfocar tus ideas
- Busca inspiración en lugares inesperados

*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.*